

[HOME](#)[CHI SIAMO](#)[SERVIZI](#)[VIDEO](#)[CONTATTI](#)[NEWSTICKER](#)[ABBONATI](#)
 Tu sei qui: [Home](#) - [News](#) - [ECONOMIA](#) - [MILANO: CONSUMI, FAMIGLIE SPENDONO 3000 EURO AL MESE, GIU' DEL 4,6% ALIMENTARI](#)

Giovedì 17 Novembre 2011 15:19

MILANO: CONSUMI, FAMIGLIE SPENDONO 3000 EURO AL MESE, GIU' DEL 4,6% ALIMENTARI

Scritto da **Agenord Daniele Bonecchi**

Dimensione carattere

[Stampa](#)[E-mail](#)[SHARE](#)[f](#) [t](#) [...](#)

Valuta questo articolo

(AGENORD) - Milano, 17 nov. - L'immagine che disegna Renato Borghi è chiara e impietosa: "A Milano, la spesa media delle famiglie è più alta del 3% rispetto al resto della Lombardia e del 21% rispetto al resto del Paese. Milano vive una condizione migliore, ma i dati sono in chiaro scuro. Basti pensare che 1 famiglia su 6 fatica ad affrontare le spese impreviste e le spese per prodotti alimentari, quelli di cui anche le famiglie meno abbienti non possono fare a meno, sono calate del 4,6%." Ma, non ostante tutto, sono alti i consumi dei milanesi: la spesa media mensile totale delle famiglie di Milano nel 2010 è stata di 2.977 euro (2.887 al netto della spesa per mutui), in crescita del 3,7% rispetto al 2009 (+107 euro). Mentre salgono le spese per i consumi non-alimentari: +5,2% (da 2.448 euro a 2.574 euro). Con una quota pari al 15,7%, la voce casa è quella che incide maggiormente sul bilancio familiare (tra costi per l'abitazione, 13,3% e spese per luce e gas, 2,4%, senza però includere il fitto figurativo pari al 20%). "L'indagine che Camera di commercio di Milano e Comune - ha precisato Renato Borghi, membro di giunta della Camera di commercio di Milano - realizzano, e che è ormai giunta alla quinta edizione, offre non solo una fotografia dettagliata dell'andamento e della composizione dei consumi delle famiglie milanesi ma costituisce anche uno strumento conoscitivo, utile per programmare interventi condivisi tra istituzioni, associazioni di categoria e consumatori. Uno strumento importante soprattutto in questo momento di difficoltà, per le famiglie e per le imprese, che potrà incidere sulle abitudini di consumo dei prossimi mesi". "I dati presentati tracciano il quadro chiaro delle conseguenze della crisi economica - ha dichiarato Cristina Tajani, assessore alle Politiche per il lavoro, Sviluppo economico, Università e Ricerca del Comune di Milano-. L'aumento del costo dei beni alimentari deve essere messo in relazione con l'abbassamento dei consumi delle famiglie sui generi di sussistenza. È evidente che siamo ad uno stadio della crisi davvero preoccupante. La contrazione dei consumi legati all'istruzione ci indicano il pericolo di un impoverimento proprio dei settori sui quali dobbiamo investire per traghettare oltre la crisi."

 Altro in questa categoria: [« SEA: VIAMILANO, VOLI IN VENDITA SU INTERNET CON FLYVIAMILANO AMMINISTRAZIONE: EURISPES APRE 'SPORTELLI ITALIA' »](#)
Pubblicato in **ECONOMIA**BY
USER

ULTIMI ARTICOLI DA AGENORD DANIELE BONECCHI

[MILANO: 13 RISTORANTI PER IL FORMAGGIO SALVA CREMASCO](#)[LOMBARDIA: BRESCIA-MANTOVA-SONDRIO, 6 NUOVI ECOMUSEI](#)[MILANO: PROVINCIA, IN VENDITA AD ASAM LA RETE A BANDA LARGA](#)[LOMBARDIA: REGIONE, 93 MLN AL TURISMO DI MONTAGNA, OSPITALITA' ALBERGHIERA](#)[EXPO: FORMIGONI, IL GOVERNO CONVOCHI LA COEM ENTRO NATALE](#)

Cerca...

AREA RISERVATA

Nome utente Password Ricordami

LOGIN

[Dimenticate le credenziali?>](#)


Vuoi le News gratis di
AGENPARL
direttamente sul tuo sito?
[<< CLICCA QUI >>](#)

Speciale promozione Agenparl

con soli
9.99€

Potrai abbonarti per un intero anno
ai Flussi di notizie riservati!

[SCOPRI SUBITO L'OFFERTA](#)

L'AVVELENATO



A breve l'ultimo articolo
dell'avvelenato...

Rimanete in contatto!

IL METEO nella tua regione



Roma, Lazio

Sereni

17°

Umidità: 59%

gio ven sab dom

°F | °C